

Fragebogen Logodesign

01. Wie lautet Ihr Unternehmensname, steckt eine Bedeutung dahinter?

02. Welche Dienstleistung(en) oder Produkt(e) bietet Ihr Unternehmen an?

03. Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

04. Haben Sie aktuell ein Logo? (Falls ja, fügen Sie es bitte der Antwort E-Mail bei)

05. Was gefällt Ihnen an Ihrem derzeitigen Logo und was nicht?

06. Haben Sie einen Slogan oder ein Motto, das zu Ihrem Logo passt?

07. An welche drei Wörter soll Ihre Zielgruppe denken, wenn es um Ihr neues Logo geht?

**08. Welcher dieser Begriffe passt besser zu Ihrem Unternehmen?
Traditionell oder modern?**

**09. Welcher dieser Begriffe passt besser zu Ihrem Unternehmen?
Freundlich oder unternehmerisch?**

**10. Welcher dieser Begriffe passt besser zu Ihrem Unternehmen?
Hochwertig oder kostengünstig?**

**11. Welcher dieser Begriffe passt besser zu Ihrem Unternehmen?
Verbraucher oder Handel/B2B?**

12. Suchen Sie ein Symbol oder eine stilisierte Schrift für Ihr Logo?

13. Welche Farbe(n) bevorzugen Sie?

14. Welche Typographie bevorzugen Sie?

15. Wenn Sie sich die Logos anderer Marken ansehen, welches gefällt Ihnen und warum?

16. Gibt es Logos von Unternehmen, die Ihnen nicht gefallen und warum?

17. Wann sollen die Logoentwicklung abgeschlossen sein?

18. Was ist Ihr Budget für die Logoentwicklung?

19. Haben Sie noch Fragen oder Anmerkungen?

20. Um meine Arbeitserfolge zu kommunizieren, verwende ich die für meine Kunden fertig gestellten Arbeiten als Referenz auf meiner Homepage, selbstverständlich nur mit deren Erlaubnis. Ich würde mich freuen, auch Ihre Aufträge auf meiner Seite veröffentlichen zu dürfen. Sind Sie damit einverstanden?

Ja **Nein**

